

OPORTUNIDADES PARA LOGRAR UNA ECONOMÍA CIRCULAR



Existe actualmente una “brecha de comprensión” en cuanto al término “economía circular”.

El término “economía circular” podría no tener la suficiente resonancia en el público por causa de la falta de comprensión del término en sí. Se sabe que el **31%** de los adultos que participaron en el estudio se sienten seguros de que entienden lo que el término significa.



Las personas consideran a ciertos grupos clave para lograr que el reciclaje funcione de manera eficaz.

Las personas que participaron en el estudio identificaron diversos grupos clave, de los cuales destacan, fabricantes de empaque, compañías de bienes de consumo, gobiernos y los consumidores mismos, como responsables de un reciclaje eficaz para el plástico. Estos grupos tienen una posición tal que pueden proveer liderazgo y orientación para desarrollar conocimiento del consumidor e influenciar conductas en torno a una economía circular.



Existe interés en los programas de reciclaje, pero se puede lograr una mayor participación.

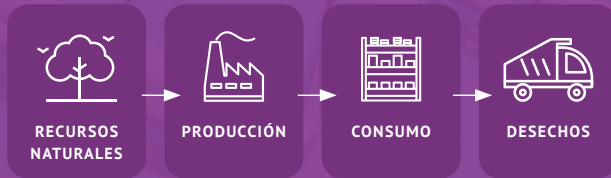
Entre los participantes del estudio, el **61%** indica que recicla más del **75%** de sus residuos plásticos. Sin embargo, sigue habiendo obstáculos que se deben superar para el reciclaje puesto que sólo el **37%** recicla la totalidad de sus residuos plásticos.

ECONOMÍA LINEAL

Los materiales en una economía lineal crean residuos después de su uso.

ECONOMÍA CIRCULAR

Los materiales en una economía circular son recolectados y reutilizados después de cada uso.



VS.



GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE

HALLAZGOS 2021

Los encuestados que participaron en el estudio identificaron diversos grupos clave, de los cuales destacan, fabricantes de empaque, compañías de bienes de consumo, gobiernos y los consumidores mismos como los responsables de un reciclaje eficaz para el plástico.

¿Cuál de los siguientes crees que debería ser responsable de un reciclaje de plástico eficaz?

1. Fabricantes de productos
2. Productores de plástico
3. El consumidor
4. Gobierno local / municipal
5. Gobierno nacional
6. Gobierno regional / estatal

Los grupos clave tienen la oportunidad de ser embajadores del reciclaje, proporcionando liderazgo y orientación para facilitar conocimiento al consumidor y motivarlo.



59%

Más de la mitad de los participantes creen que son necesarios más contenedores de reciclaje en los espacios públicos.



46%

Un número significativo sugiere que se necesitan más centros de reciclaje.



43%

Una cantidad similar sugiere que se necesitan más instalaciones/servicios en el hogar, tales como la recolección de material reciclado/contenedores de reciclaje.