

LAS EMPRESAS DE REFRESCOS Y CERVEZAS CAMBIAN LAS ANILLAS DE PLÁSTICO QUE ENLAZAN LOS 'PACKS' DE LAS LATAS POR OTRAS COMPLETAMENTE RECICLABLES QUE CONTIENEN MÁS DE UN 50% DE MATERIAL RECICLADO POSCONSUMO. ESPAÑA ES UNO DE LOS PRIMEROS MERCADOS QUE HA MIGRADO A ESTA OPCIÓN.

Las bebidas se pasan a las anillas sostenibles

Ana Medina, Madrid

Las propiedades del plástico, su versatilidad, fuerza, ligereza y capacidad para garantizar que un producto se mantenga en perfectas condiciones, lo han convertido en un material básico para la industria de alimentación y bebidas. Se estima que sólo las empresas europeas emplean 8,2 millones de toneladas de él para producir envases de alimentos y bebidas, el equivalente al peso de seis millones de coches nuevos. Sin embargo, se han convertido en un problema para el medio ambiente, especialmente los de origen petroquímico. Cada año, ocho millones de toneladas de plástico terminan en los océanos, generando graves problemas a la fauna.

Las empresas de alimentación y bebidas trabajan desde hace años para sustituir este material más contaminante por otros más respetuosos con el entorno, como el cartón, o por plásticos biodegradables o reciclados.

Contenido reciclado

Uno de esos residuos altamente contaminantes son las anillas de plástico que enlazan los packs de las latas de bebidas. Una de las alternativas para sustituirlas son aquellas producidas con más de un 50% de contenido reciclado de posconsumo.

Los principales fabricantes de bebidas refrescantes han sido los últimos en adoptar las anillas RingCycles, fabricadas por la empresa Hi-Cone. Coca-Cola (incluyendo las marcas Fanta, Aquarius, Nestea, Nordic y Sprite), Pepsi (con Kas y 7Up) y Orangina



Marcas como Coca-Cola, Pepsi, Mahou o Heineken han adoptado estas anillas que enlazan los 'packs'.

Schweppes (con Schweppes, Trina y La Casera). En septiembre pasado ya lo hicieron las marcas de cervezas de Mahou San Miguel, Heineken (Cruzcampo y Amstel) y Ambar y Moritz por La Zaragozaana.

La transición de las anillas

La planta de Hi-Cone en Barcelona, que abastece a Europa, ya sólo fabrica estas anillas reciclables

Las empresas de bebidas han tomado medidas para avanzar en la reducción de la basura plástica y una de las alternativas es el cartón, aumentado su utilización, especialmente cuando se trata de las anillas de las latas de refrescos y cervezas. Coca-Cola lanzó en España en noviembre pasado CanCollar, una solución de

embalaje de cartón íntegramente reciclable para las latas multipack, que sustituye a las anillas de plástico. Pepsi trabaja para eliminar este año estas anillas de plástico que agrupan las latas, que serán reemplazadas por cartón, para lo está invirtiendo tres millones de euros en su planta de bebidas de Álava.

tradicionales a estas producidas con más de un 50% de contenido reciclado permite a las empresas cumplir con los objetivos de sostenibilidad que se han marcado y contribuir a la economía circular. Lanzadas al mercado en octubre de 2019, las RingCycles comen-

zaron a suministrarse en 2020, convirtiendo a España en uno de los países donde más marcas líderes las han adoptado.

Estas anillas llevan un mensaje incorporado recordando que son 100% reciclables en los contenedores amarillos de la recogida selectiva.

Prueba piloto en España

España será el escenario de una prueba piloto que Coca-Cola en Europa, junto a la embotelladora Coca-Cola European Partners (CCEP), pondrá en marcha para introducir y probar los tapones adheridos a las botellas de plástico. A partir de mayo y durante once semanas, pondrán a la venta en distintos puntos de España al menos cuatro millones de envases de 500 ml las marcas Coca-Cola, Fanta, Sprite y Schuss con el nuevo cierre. Las botellas con el nuevo tapón se fabricarán en Barcelona. Esta experiencia piloto servirá para probar la producción y el rendimiento de los tapones en climas cálidos, antes de que se inicie un despliegue más amplio en todo España y el resto de Europa. La introducción de estos nuevos cierres forma parte de la aplicación de la nueva Directiva europea sobre plásticos de un solo uso, que pretende garantizar que se recojan más botellas de plástico con sus tapones, una medida que será obligatoria en Europa en julio de 2024.



El cartón reciclable, la otra tendencia del sector

unidades de anillas de plástico. Mahou San Miguel comenzó en verano pasado a producir sus primeros envases sin plástico en 12 de sus referencias de Mahou, Cervezas Alhambra y San Miguel, con el fin de ahorrar 90.000 kilos al año de este material, y sustituyendo las anillas de los packs de latas por cartón biodegradable.

Según la consultora independiente estadounidense Franklin Associates, el contenido utilizado para la fabricación de las RingCycles es resina reciclada posconsumo (PCR). Comparada con el uso de la resina virgen, consume un 90% menos de energía no renovable y 83% menos de agua, emite un 75% menos de gases de efecto invernadero y produce un 43% menos de desechos sólidos que con el plástico virgen.

Fabricación en España

Su apuesta por este producto, ha llevado a Hi-Cone a que su planta situada en La Garriga de Barcelona, que abastece a toda Europa y África, se fabriquen ya sólo estas anillas RingCycles. La reducción en el uso de plástico virgen fue superior a las 2.300 toneladas en España en 2020.